

Einzelhandelskonzept Gemeinde Ganderkesee

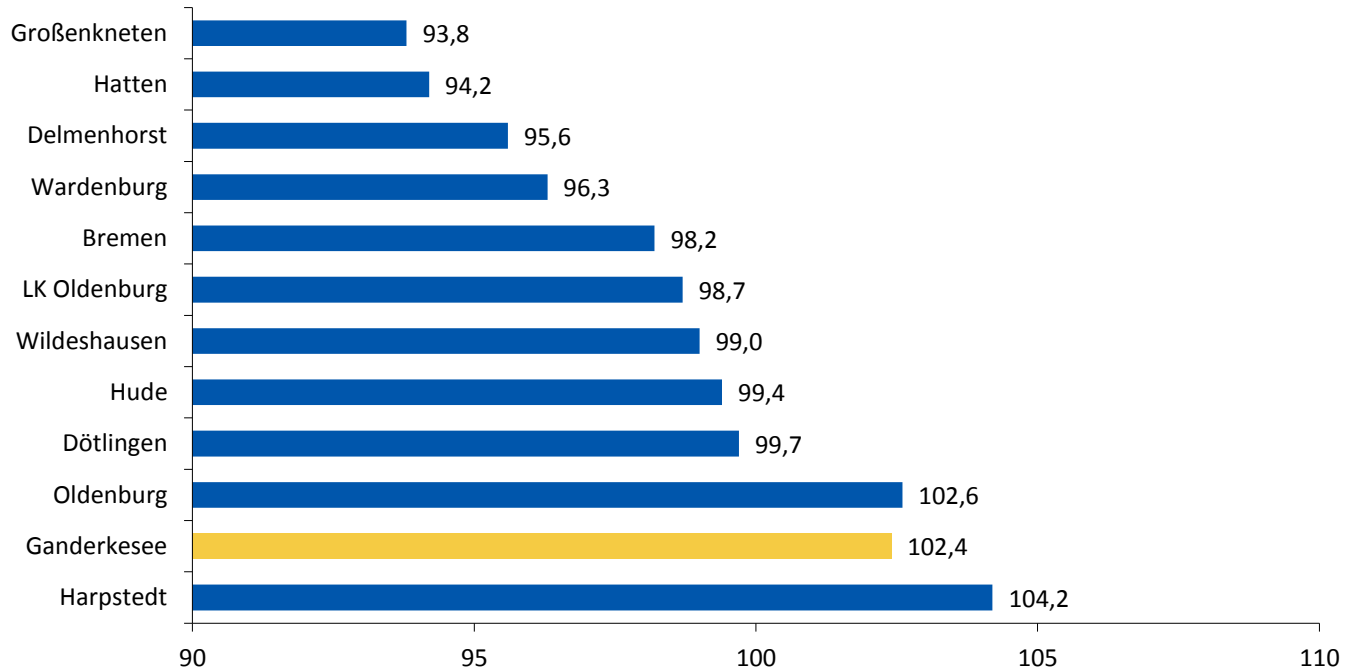
- Ergebnisse der Haushaltsbefragung -

Dipl. Geogr. Katharina Staiger

Das Einzelhandelskonzept...

- /// bewertet das gesamte Einzelhandelsangebot in der Gemeinde
- /// berücksichtigt die Rahmenbedingungen, z.B. Siedlungsstruktur, Einwohnerentwicklung, zentralörtliche Funktion, raumordnerische Belange
- /// stellt das Marktgebiet / Kaufkraft / Nachfrageverflechtungen dar
- /// leitet Ziele für die Einzelhandelsentwicklung ab
- /// zeigt die branchen- und standortbezogenen Entwicklungsmöglichkeiten auf
 - sachliche Grundlage zur planungsrechtlichen Steuerung, insbesondere des großflächigen Einzelhandels (großflächig = ab ca. 800 m² Verkaufsfläche)

Einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau von Ganderkesee im Vergleich



Quelle: MB Research 2014

Kaufkraftvolumen in Ganderkesee

Branchen	Kaufkraft in Mio. €
Nahrungs- und Genussmittel	63,3
Gesundheit, Körperpflege	12,1
Blumen, zool. Bedarf	4,2
Bücher, Schreib- / Spielwaren	8,5
Bekleidung, Schuhe, Sport	22,2
Elektrowaren, Medien, Foto	17,1
Hausrat, Einrichtung, Möbel	18,9
Bau-, Heimwerker-, Gartenbedarf	15,5
Optik / Uhren, Schmuck	3,7
Sonstige Sortimente	8,5
Einzelhandel insgesamt	174,0

GMA-Berechnungen 2016

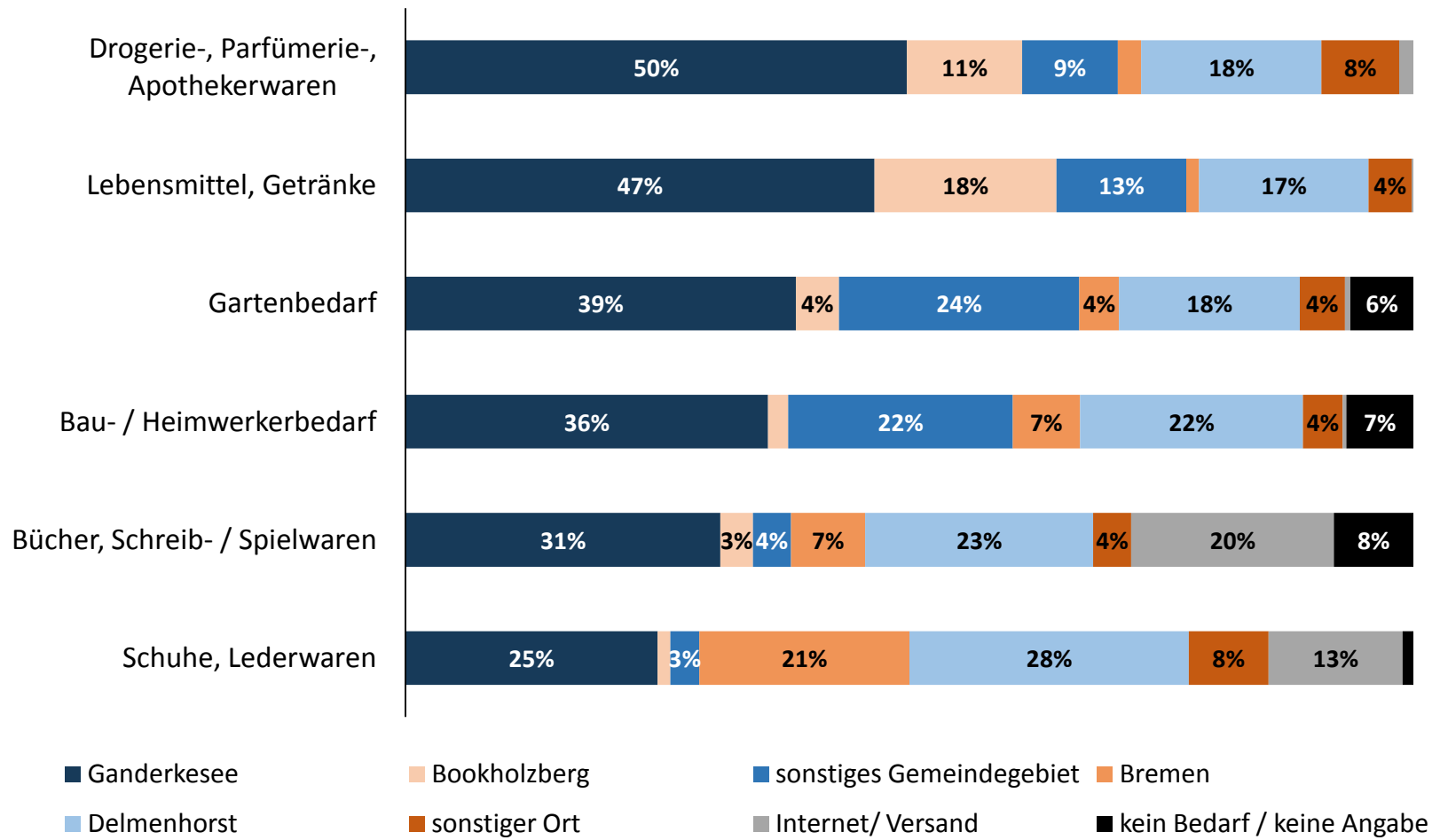
Altersgruppe	Einwohner		Befragte	
	absolut	in %	absolut	in %
unter 25 Jahre	7.254	24	25	4
26 bis 45 Jahre	6.425	21	137	25
46 bis 65 Jahre	9.918	32	232	42
älter als 65 Jahre	6.989	23	164	29
Summe	30.586	100	558	100

Altersgruppe	telefonisch		online	
	absolut	in %	absolut	in %
unter 25 Jahre	11	3	14	9
26 bis 45 Jahre	58	15	79	49
46 bis 65 Jahre	177	45	55	34
älter als 65 Jahre	151	38	13	8
Summe	397	100	161	100

GMA-Haushaltsbefragung 2016

Räumliche Einkaufsorientierung

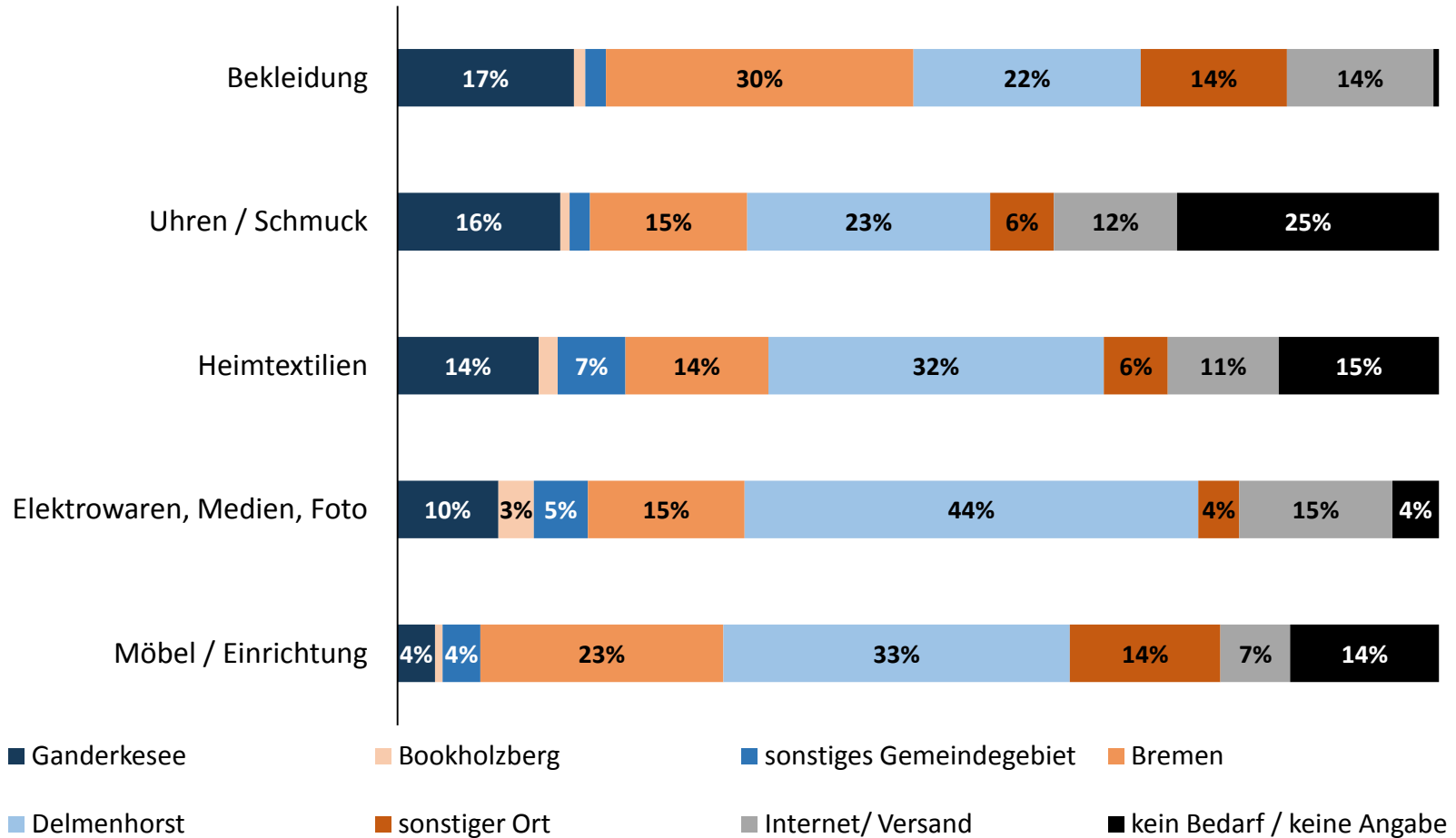
„In welchem Ort kaufen Sie die folgenden Waren am häufigsten ein ?“



GMA-Haushaltsbefragung 2016, n= 559; Angaben in % aller Befragten

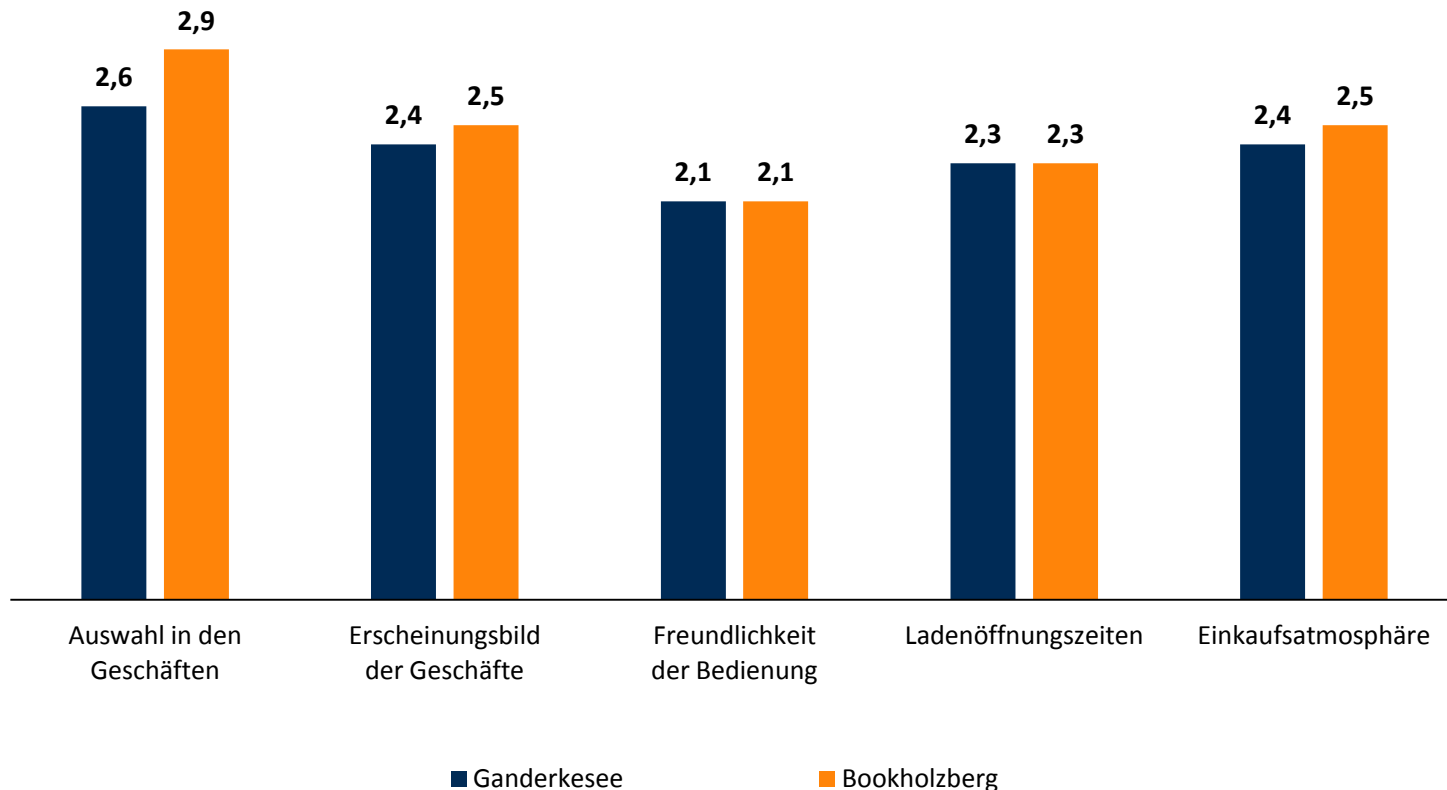
Räumliche Einkaufsorientierung

„In welchem Ort kaufen Sie die folgenden Waren am häufigsten ein ?“



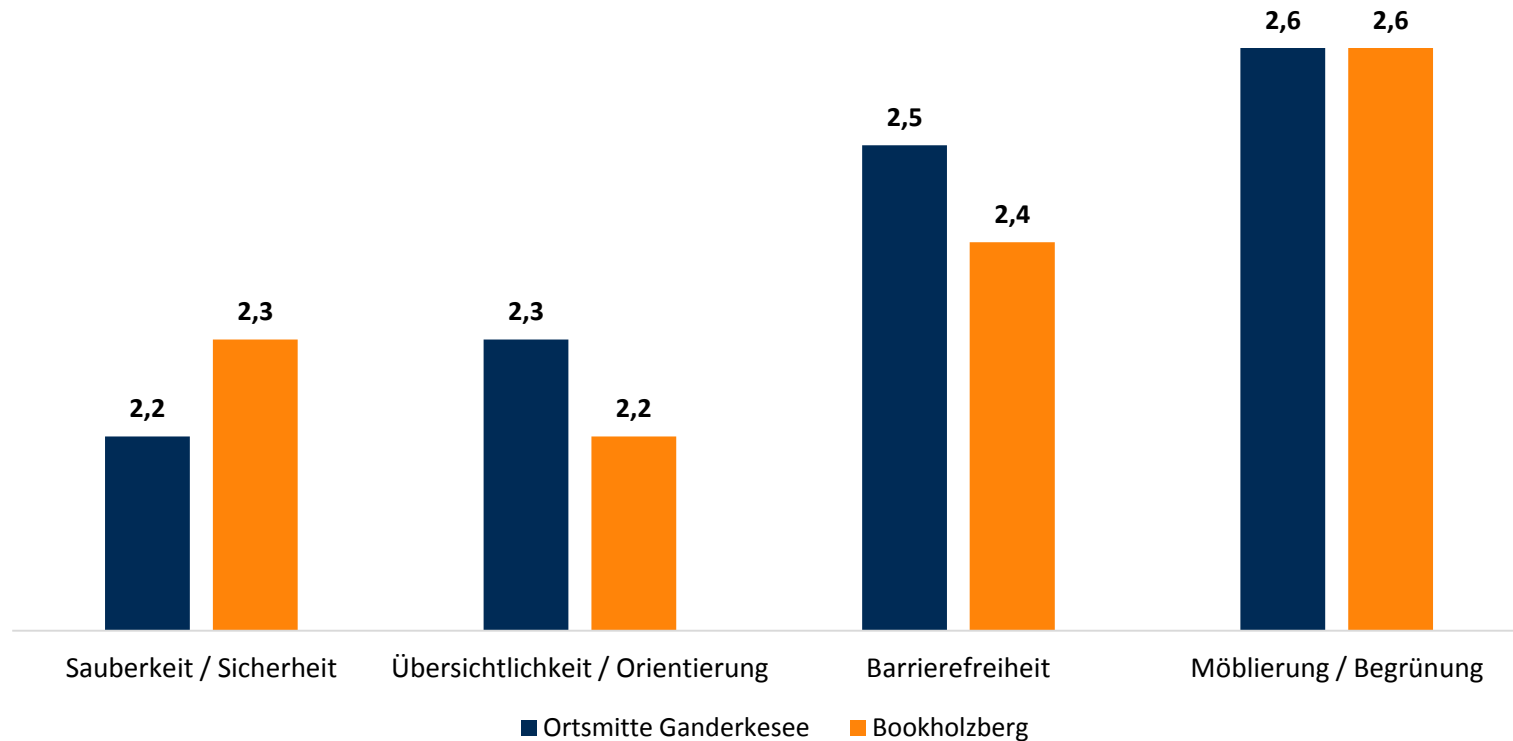
Bewertung ausgewählter Aspekte

„Wie bewerten Sie folgende Aspekte des Einzelhandels in der Ortsmitte von Ganderkesee/Bookholzberg nach Schulnoten?“



Bewertung ausgewählter Aspekte

„Wie bewerten Sie folgende Aspekte des öffentlichen Raumes in der Ortsmitte von Ganderkesee/Bookholzberg nach Schulnoten?“



GMA-Haushaltsbefragung 2016, n= 559
Schulnoten: 1 = sehr gut / 2 = gut / 3 = befriedigend / 4 = ausreichend / 5 = mangelhaft

Angebotslücken im Einzelhandelsangebot

„Gibt es Ihrer Meinung nach Angebotslücken im Einzelhandelsangebot?“

Ja: 57 %

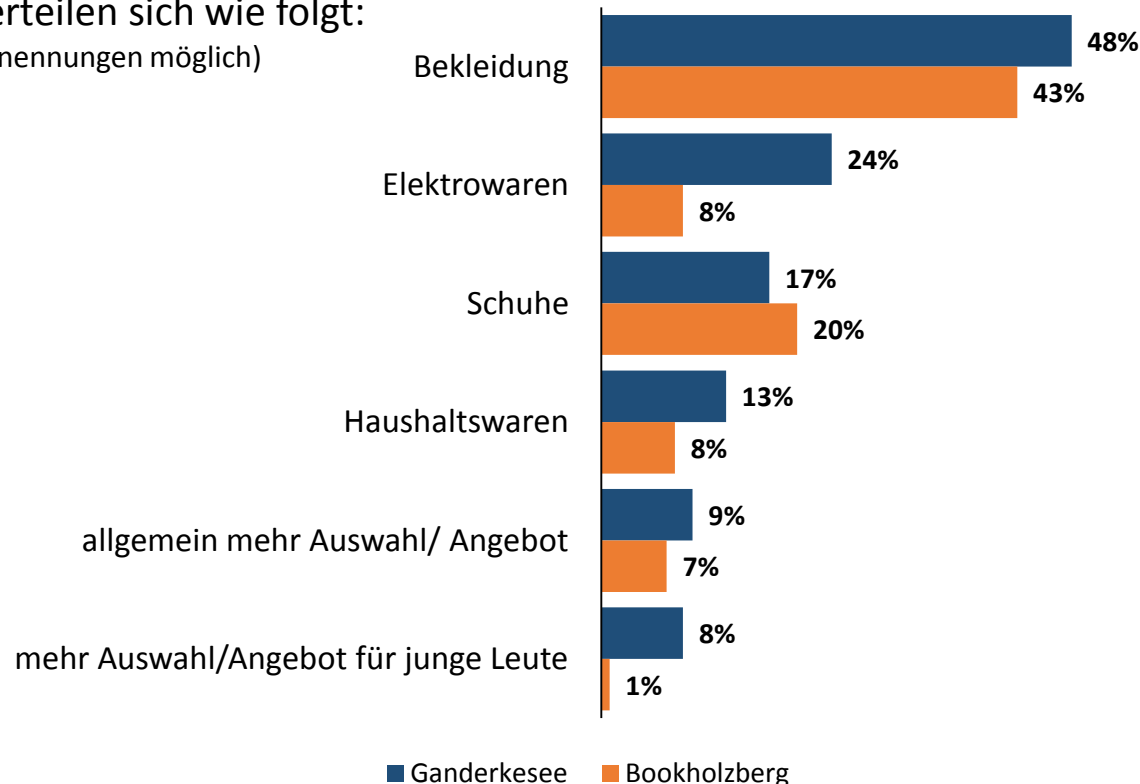
Nein: 43 %

„Falls ja, was sollte wo ergänzt werden?“

Zu dieser Frage haben 204 Teilnehmer Wünsche für Ganderkesee, 120 für Bookholzberg geäußert.

Diese verteilen sich wie folgt:

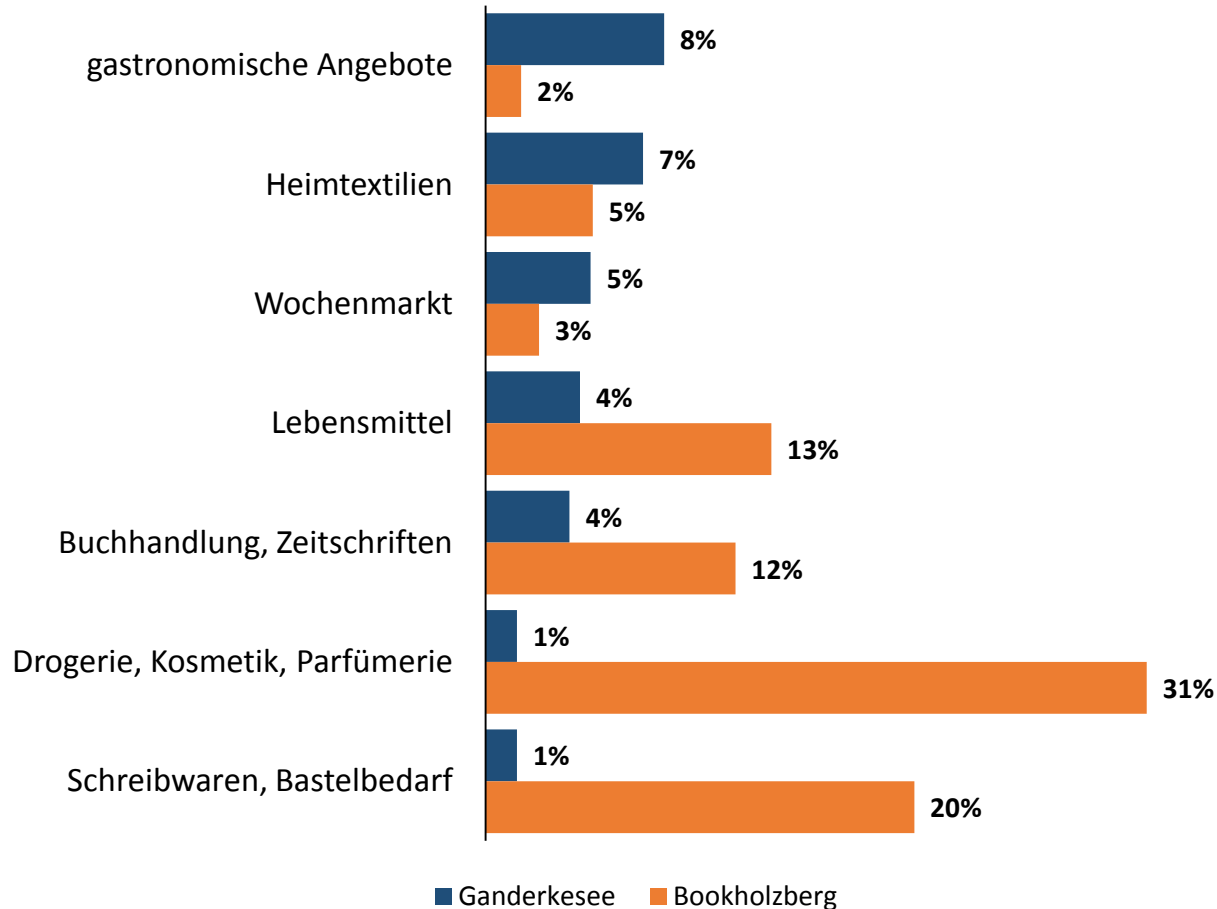
(Mehrfachnennungen möglich)



GMA-Haushaltsbefragung 2016, n= 559; Angaben in % derjenigen, die diese Frage beantwortet haben

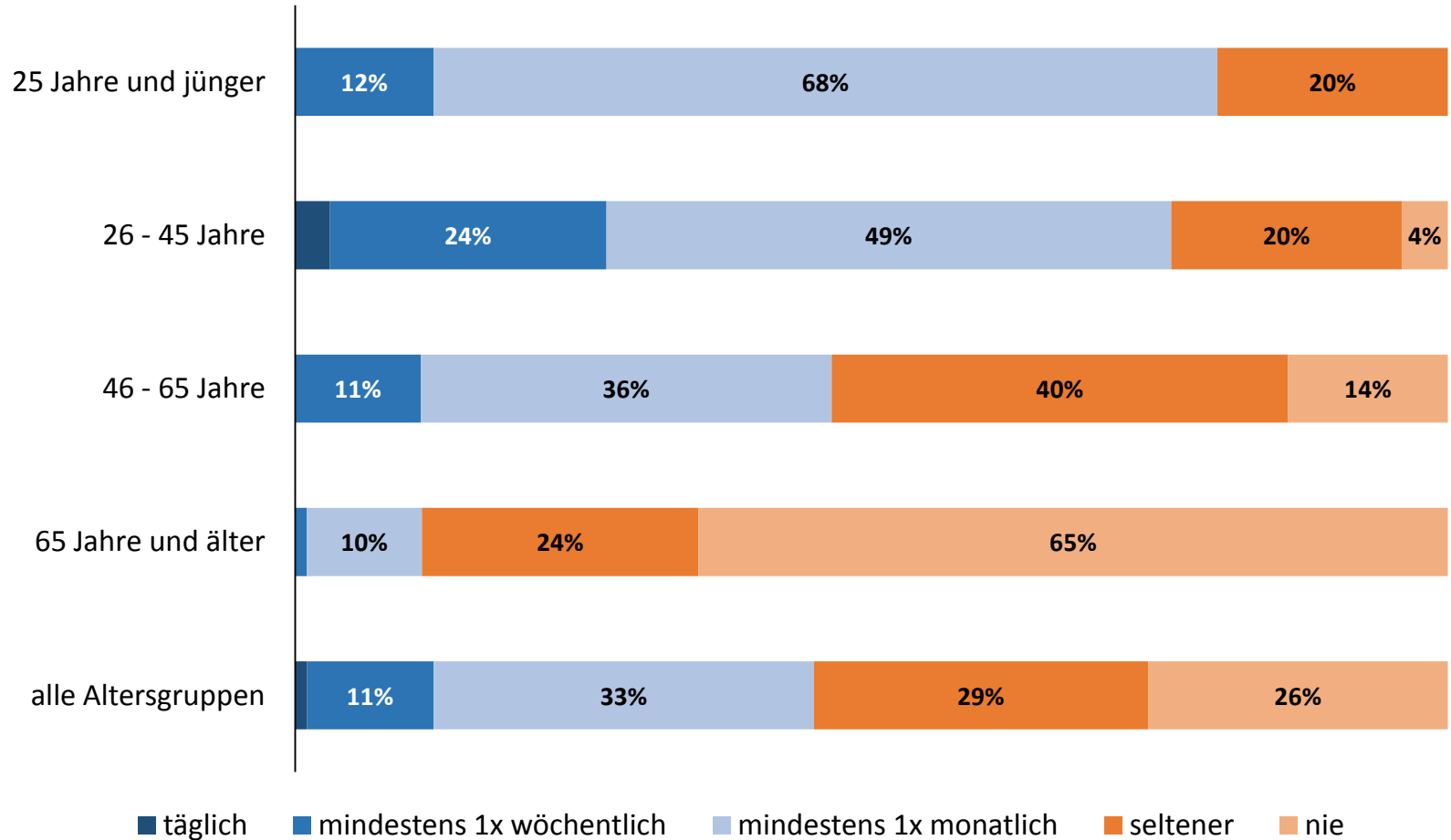
Angebotslücken im Einzelhandelsangebot

Fortsetzung:



GMA-Haushaltsbefragung 2016, n= 559; Angaben in % % derjenigen, die diese Frage beantwortet haben

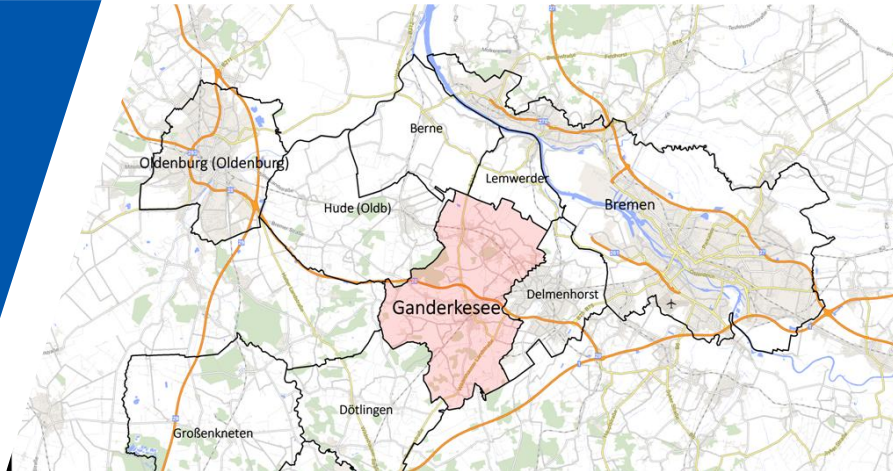
„Wie häufig kaufen Sie online ein?“



Bewertung der Servicewegweiser

Bewertungskriterium	Ganderkesee		Bookholzberg		Heide		sonstige Ortsteile	
	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %
hilfreich	60	32	26	20	8	16	46	24
nicht hilfreich	40	21	9	7	6	12	30	16
keine Angabe / Servicewegweiser unbekannt	87	47	97	73	36	72	114	60
am richtigen Standort	63	34	30	23	7	14	47	25
nicht am richtigen Standort	34	18	5	4	7	14	22	12
keine Angabe / Servicewegweiser unbekannt	90	48	97	73	36	72	121	64
ansprechend gestaltet	70	37	28	21	10	20	48	25
nicht ansprechend gestaltet	29	16	8	6	4	8	26	14
keine Angabe / Servicewegweiser unbekannt	88	47	96	73	36	72	116	61
übersichtlich	61	33	28	21	9	18	51	27
unübersichtlich	38	20	6	5	5	10	22	12
keine Angabe / Servicewegweiser unbekannt	88	47	98	74	36	72	117	62

GMA-Haushaltsbefragung 2016, n= 559; Angaben in % aller Befragten



Gesellschaft für Markt-und Absatzforschung mbH

Ludwigsburg | Dresden, Hamburg, Köln, München

Geschäftsführer: Dr. Stefan Holl

Poststraße 25

20354 Hamburg



Telefon: +49 040 30 99 77 7 8--0

E-Mail: katharina.staiger@gma.biz

Internet: www.gma.biz